



**UNESCO Brasilia Office
Representação da UNESCO no Brasil**

Ampliando o acesso ao conhecimento: do livro ao hipertexto

Brasília
2005

Artigo publicado, em 03 de outubro de 2005, no Observatório da Sociedade da Informação, de responsabilidade do Setor de Comunicação e Informação da UNESCO no Brasil.

© UNESCO, 2005
BR/2005/PI/H/34

O autor é responsável pela escolha e pela apresentação dos fatos contidos nesta publicação e pelas opiniões aqui expressas, que não são necessariamente as da UNESCO e não comprometem a Organização. As designações empregadas e a apresentação do material não implicam a expressão de qualquer opinião que seja, por parte da UNESCO, no que diz respeito ao status legal de qualquer país, território, cidade ou área, ou de suas autoridades, ou no que diz respeito à delimitação de suas fronteiras ou de seus limites.

Ampliando o acesso ao conhecimento: do livro ao hipertexto

UNESCO Sede

Da imprensa de Gutemberg à Internet, da Enciclopédia de Diderot à Wikipédia, os meios de acesso à informação e ao conhecimento mudaram drasticamente. Muitas das ações da UNESCO são voltadas para o esforço de garantir que todos se beneficiem dessa revolução.

A variedade de ferramentas disponíveis certamente resultou no acesso mais fácil à informação e ao conhecimento, porém muitas pessoas têm este acesso negado devido à geografia ou à condição social. O custo anual de uma conexão à Internet, por exemplo, representa 1,2% do salário médio nos Estados Unidos, enquanto corresponde a 191% do salário médio em Bangladesh e 278% no Nepal.

A UNESCO reconhece a importância do acesso à informação e, portanto, apóia ações que visam dar às populações mais oportunidades de contribuir e de ter acesso aos fluxos de informação e conhecimento, rumo ao desenvolvimento da sociedade da informação.

Entretanto, a noção de uma única sociedade da informação global não compreende todo o potencial da revolução da informação e comunicação para o desenvolvimento humano. Em contraste com tal noção, o conceito de “sociedades do conhecimento” que a UNESCO promove salienta a pluralidade e a inclusão ao invés da uniformidade global. Ele sustenta que as novas tecnologias oferecem possibilidades formidáveis para o avanço do desenvolvimento.

Programa Informação para Todos (IFAP)



O Programa Informação para Todos (IFAP) é um elemento chave para atingir os objetivos definidos pelo mandato da UNESCO: contribuir para a “educação para todos”, para o “livre fluxo de idéias” e para “ampliar os meios de comunicação entre os povos”. O Programa Informação para Todos da UNESCO fornece uma plataforma para discussão em política internacional e diretrizes de ação para:

- preservar a informação e o acesso universal a ela;
- a participação de todos na insurgente sociedade global da informação;
- tratar das conseqüências éticas, legais e sociais do desenvolvimento de TICs.

Para construir as sociedades do conhecimento, a UNESCO enfatiza a dimensão humana: liberdade de expressão, acesso universal à informação, acesso à educação de qualidade, e a diversidade cultural e lingüística de conteúdo. Um elemento essencial dessa estratégia reside na promoção do acesso à informação por meio de diversas ações concretas. Por exemplo, a UNESCO oferece oportunidades de treinamento em tecnologias de informação e comunicação, especialmente para mulheres e jovens. A Organização também desenvolve e distribui software livre.

A UNESCO apóia a criação de centros multimídia comunitários (CMC) e telecentros em áreas remotas de países em desenvolvimento. Os CMCs oferecem novas tecnologias a comunidades em desvantagem. Trabalhando com um grupo de parceiros, a UNESCO desenvolveu um kit completo de módulos de treinamento (Multimedia Training Kit, ou Kit de Treinamento Multimídia – MMTK) desenhado para utilizadores dos CMCs. Os módulos de treinamento são distribuídos em CD-ROM e também estão disponíveis *online*.

Para atingir seus objetivos, a UNESCO contempla entre suas atividades a participação na Cúpula Mundial da Sociedade da Informação (CMSI) e na implementação de seu Plano de Ação. A Organização chama a atenção para os aspectos éticos, legais, sociais e culturais da sociedade da informação e encoraja todos os envolvidos (tomadores de decisão, profissionais, representantes da sociedade civil) a também considerarem estas questões.

Ponteiros

UNESCO Sede: <http://www.unesco.org> (em inglês)

Comunicação e Informação, UNESCO Sede – WebWorld:
<http://www.unesco.org/webworld> (em inglês)

Escritório da UNESCO em Brasília (UBO): <http://www.unesco.org.br>

Comunicação e Informação, UBO: http://www.unesco.org.br/areas/ci/mostra_padrao

Programa Informação para Todos:
http://www.unesco.org.br/areas/ci/ci_programas/copy_of_ifap/mostra_documento